

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2007-2012
Orientations : # 1 = CADRE de vie, # 2 = NIVEAU de vie, # 3 = MILIEU de vie, # 4 = QUALITÉ de vie

SECTEURS	PROJETS	OPPORTUNITÉS D' ACTIONS ET/OU DE MOYENS	PORTEUR(S)	RANG	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS (OBJECTIFS VISÉS)
I- DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 1 - Développement récréotouristique	1.1. Hébergement & Restauration 1.2. Villégiature	PA. / Analyse de l'Environnement, des clientèles & des retombées.	Privé & Municipal	3 ^o	AUT 2010	<ul style="list-style-type: none"> Diversifier les retombées économiques. Favoriser l'implantation de TPE.
	2. Circuit de Pêche journalière (truite) Sites ciblés.	Politique de gestion des frayères Analyse d'opportunité d'interprétation.	Comité DEV & OBNL & Consultants	4 ^o	AUT 2011	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter le taux d'achalandage des visiteurs sur le territoire. Initier les gens à la pêche journalière et à la protection de la ressource.
	3. Activités – marche, randonnée, observation, Circuit de visites, attraits naturels, interprétation.....	Étude & PA / analyse de l'Environnement, les clientèles, l'achalandage & les retombées \$	Comité DEV. & Municipalité	1 ^o	AUT 2010.	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître les richesses visuelles et naturelles du territoire; Initier les usagers à la protection de ces milieux; Favoriser la diversification de la clientèle; Développer des outils de développement durable.
	4. Sentiers – VTT & motoneiges / Mt St-Pierre, SN, autres	Étude / analyse de l'Environnement, clientèles, l'achalandage & retombées \$ Plus Développement d'un marché & promotion	Comité DEV. & Municipalité	1 ^o	AUT 2010	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en valeur les attraits naturels spécifiques au territoire, principalement les grottes. Favoriser le développement de la ressource et la création d'emplois saisonniers Sensibiliser les visiteurs à la protection de l'environnement; Mettre en place une politique d'accueil et de respect de la qualité de vie des résidents et des visiteurs. Maximiser les retombées économiques.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE I - Développement récréotouristique (suite)	5. Événement majeur annuel	Compétition des pompiers, autre	C.O. de la compétition	2	ANNUUEL	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les retombées financières des organismes communautaires – partenaires et des entreprises privées. Maintenir l'aspect UNIQUE de l'événement.
	6. Centre d'interprétation	Thème ? Étude de faisabilité	Comité DEV	1 ^o	2011	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer l'IMAGE et la VISIBILITÉ de La Rédemption
	7. Table de concertation	Mise en place et suivi du Plan stratégique II	Comité DEV & Municipal & OBNL's	1 ^o	2009	<ul style="list-style-type: none"> Assurer le suivi et la continuité de la démarche de développement durable en cours. Réaliser un bilan réaliste et apporter les correctifs nécessaires. Entretenir un niveau de leadership ferme. Confirmer le sentiment d'appartenance de la population.

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2007-2012
Orientations : # 1 = CADRE de vie, # 2 = NIVEAU de vie, # 3 = MILIEU de vie, # 4 = QUALITÉ de vie

SECTEURS DE DÉV.	PROJETS	OPPORTUNITÉS D' ACTIONS ET/OU DE MOYENS	PORTEUR(S)	RANG	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS (OBJECTIFS VISÉS)	
I. - Développement économique	2. AGRICULTURE	2.1. <u>Culture biomasse</u> produits non ligneux et ligneux en voie de disparition, disparus ou nouveaux	Étude & PA	Comité DEV & partenaires	3 ^o	2012	<ul style="list-style-type: none"> Créer partenariat avec centre de recherche régional Acquérir savoir et savoir-faire. Développer TPE & réseaux de fournisseurs
		2.2. <u>Culture bio alimentaire</u> transformation de produits naturels en milieu agricole ou forestier.	Étude & PA	Comité DEV & partenaires	2 ^o	2011	<ul style="list-style-type: none"> Créer partenariat avec centre de recherche régional Acquérir savoir et savoir-faire. Développer TPE ou COOP, réseaux de fournisseurs
		2.3. <u>Culture agroalimentaire</u> transformation : vignes, viandes, fruits, légumes, produits de spécialités,	Étude & PA	Comité DEV & partenaires	1 ^o	2010	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser de l'information aux PME & population Réaliser avec partenaires programme R&D en vue de la mise en exploitation des terres en friches.
	3. ÉCONOMIE SOCIALE	3.1. Centre des Artisans du Mt St-Pierre	Production – Recyclage Réseau d'artisans PA / R& D	Les Artisans & partenaires	2 ^o	2012	<ul style="list-style-type: none"> Planter une culture de transformation et/ou d'objets utilitaires et autres à partir de matières recyclables. Développer et soutenir l'esprit d'entrepreneuriat privé et collectif. Être pionnier et partenaire de toute démarche innovatrice dans le secteur du recyclage.
		3.2. Coin d'entraide	Récupération – dépannage & partenariat local	OBNL's	1 ^o	annuel	<ul style="list-style-type: none"> Maximiser les échanges et le recyclage des matières, des produits non utilisés ou non utilisables. Tenir des ateliers de sensibilisation et d'éducation de la population aux modes et bienfaits du recyclage. Favoriser le partenariat entre les organismes voués à la récupération.

I. Développement économique (suite)	3. Ressources naturelles	3.1.Eau	Étude de faisabilité & PA	Comité DEV & partenaires privés	3 ^o	2013	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la R & D et la transformation de la matière première.
		3.2.	R & D /produits transformés	Comité DEV & partenaires privés	4 ^o	2014	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la R & D et la transformation de la matière première
	4. Financement	4.1.Fonds de financement – TPE & OBNL's	R & D d'un mode de financement / Micro-crédit	Comité DEV & Partenaires	1 ^o	2010	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir le démarrage et la mise de fonds de tout projet à caractère durable et créateur d'emplois.
	5. Habitation	5.1.Habitations HLM	PA / implantation de nouvelles familles	Comité DEV & Municipalité & Comité Familles	2 ^o	2011	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la venue de nouvelles familles; Répondre aux besoins de logement des jeunes couples; Sauvegarder nos services de proximité (l'école primaire)

PLAN STARTÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2007-2012
Orientations : # 1 = cadre de vie, # 2 = niveau de vie, # 3 = milieu de vie, # 4 = qualité de vie

SECTEURS DE DÉV.	PROJETS	OPPORTUNITÉS D' ACTIONS ET/OU DE MOYENS	PORTEUR(S)	RANG	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS (OBJECTIFS VISÉS)	
II – Développement COMMUNAUTAIRE	Patrimoine / histoire	Patrimoine & histoire 1.1.Centre d'archivage et Interprétation/ volets : Histoire (colonisation) / routes des défricheurs Histoire du DD. - ressources naturelles (Price Brothers, barrage, calcaire, géo. Etc.) Éducation + Patrimoine	Collecte données, archivage, développement d'outils d'interprétation Modes d'interprétation/ Panneaux, visite guidée, camp ou musée	Comité du Patrimoine	2 ^o	2014	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en valeur le caractère particulier du développement agricole et forestier du milieu. • Miser sur la conservation & l'éducation. • Faire connaître l'histoire de La Rédemption • Implanter une politique de préservation du patrimoine. •
		1.2. Livre et Fêtes du 75 ^{ème}	Programme des Fêtes du 75 ^{ème} anniversaire Collecte données et parution du livre du 75 ^{ème}	Comité du Patrimoine	1 ^o	2011	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider le sentiment d'appartenance de la population à son milieu. • Produire document et outils de référence pour le 75^{ème} anniversaire.
	Littérature / arts de la scène	2.1.Théâtre engagé & humoristique	Loisirs & Éducation	Troupe de théâtre	3 ^o	ANNUEL	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un outil éducatif pour les personnes désireuses d'acquérir des méthodes de communication. • Favoriser le développement personnel des individus. • Assurer la diversification des loisirs sains pour les gens de tous âges.
		2.2.Bibliothèque municipale	Éducation & Loisirs	Comité de bibliothèque	4 ^o	En cours	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir le service de prêt de livres et autres matériels didactiques. • Diversifier et tenir des activités de lecture ou autre loisir sain pour les jeunes et la population en général.

	citoyenn été	3.Fête communautaire	Événement de reconnaissance, d'échanges, de socialisation	OBNL's	5 ^o	ANNUEL	<ul style="list-style-type: none">• Favoriser le regroupement des bénévoles et de la population porté par un événement rassembleur.• Développer le sentiment de fierté des Rédemptois(es).
--	-----------------	----------------------	--	--------	----------------	--------	---

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2007-2012
Orientations : # 1 = CADRE de vie, # 2 = NIVEAU de vie , # 3 = MILIEU de vie, # 4 = QUALITÉ de vie

SECTEURS DE DÉV.	PROJETS	OPPORTUNITÉS D' ACTIONS ET/OU DE MOYENS	PORTEUR(S)	RANG	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS (OBJECTIFS VISÉS)
IV - Développement communautaire	4. Politique familiale	PA annuel / volets : Accueil nouveaux arrivants, Logement, Éducation, Santé, Loisirs & Culturel, Services de proximité, Revenu & Emplois.	Comité Familles	B	ANNUEL	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du Plan d'Action. • Travailler en lien avec le Plan Stratégique. • Favoriser la concertation et le consensus avec la population et les leaders.
	5. Table des Leaders	Plan d'action – Concertation Regroupement des organismes & des leaders	Comité DEV	A	ANNUEL	<ul style="list-style-type: none"> 6. Initier & soutenir les activités de concertation entre les leaders et la population. 7. Soutenir les organismes publics et communautaires et privés dans leurs démarches de développement de projet. 8. Être le leader en recherche et développement de projets durables, porteurs d'avenir pour la communauté.
	6. Communications (internet, téléphonie) & journal communautaire	Suivi et initiatives diverses	Comité DEV	3 ^o	ANNUEL	<ul style="list-style-type: none"> 7. Défendre les droits et besoins des citoyens en services de communication. 8. Maintenir la publication du journal communautaire. 9. Publiciser les événements et projets issus du milieu.
	7. École du village	Étude & Développement Modèles de formation pour adultes (service de proximité)	Comité DEV & Comité Familles & Partenaires	4 ^o	2011	<ul style="list-style-type: none"> 8. Créer un partenariat avec les milieux éducationnels. 9. Appuyer la formation et la certification des jeunes adultes 10. Se concerter et travailler à l'implantation de nouvelles méthodes de formation pour les adultes sans emplois. 11. Reconnaître le(la) nouveau(elle) diplômé(e) dans le journal communautaire.
	9. Village de résistance	Activité de Reconnaissance	Municipalité	C	ANNUEL	<ul style="list-style-type: none"> 12. Souligner la lutte du développement durable de LRE.

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2007-2012
Orientations : # 1 = CADRE de vie, # 2 = NIVEAU de vie, # 3 = MILIEU de vie, # 4 = QUALITÉ de vie

SECTEURS DE DÉV.	PROJETS	OPPORTUNITÉS D' ACTIONS ET/OU DE MOYENS	PORTEUR(S)	RANG	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS (OBJECTIFS VISÉS)
V - Environnement	a. Récupération & recyclage	Étude & développement de TPE en recyclage de matières résiduelles	CDEV & Municipalité & partenaires.	1 ^o	2012	13. Initier des ateliers en recherche et développement de méthodes, modèles en récupération de divers résidus. 14. Miser sur la récupération comme secteur de création d'emplois en milieu rural. 15. Alimenter la table de concertation d'informations pertinentes. 16. Inviter des conférenciers. 17. Travailler en collaboration avec experts-consultants.
	b. Mise en place du LET	Développement d'un centre de récupération	Municipalité & partenaires.	A	2009	18. Maximiser la récupération de toute matière recyclable présente et futur.
	c. Promotion & protection	Développement d'outils pour la population et les visiteurs.	CDEV & Municipalité & partenaires	2 ^o	2008	19. Sensibiliser les individus de tous âges à la protection des ressources naturelles, le paysage, la qualité de vie du milieu.

SECTEURS DE DÉV.	PROJETS	OPPORTUNITÉS D' ACTIONS ET/OU DE MOYENS	PORTEUR(S)	RANG	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS (OBJECTIFS VISÉS)
VI - Sports & Loisirs	a. Rénovation des infrastructures	Selon le Plan d'Action concerté	OTJ & Municipalité	2 ^o	2010	20. Consolider les infrastructures selon le PA. 21. Miser sur les échanges intermunicipaux
	b. Programme d'activités	Concertation & développement d'activités nouvelles ou traditionnelles	CDEV & OTJ & OBNL & Municipalité	1 ^o	2008	22. Favoriser la concertation auprès des divers groupes de personnes composant la population de LRE. 23. Conscientiser la population à l'orientation du plan stratégique : la QUALITÉ de vie. 24. Miser sur l'implantation d'activités récréatives pour les familles et les aînés. 25. Implanter un programme d'activités annuel.